

免責聲明

- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

五金專業新地標



ESG

振宇三六 倡議永續 攜手實踐



振宇五金

ZhenYu Hardware

since 1989

股票代號 2947

專業


服務

創新

團隊

總經理 洪國展

Aug. 2025



企業及
品牌概況

P.4



企業
營運策略

P.10




永續發展
策略

P.19



企業
營運績效

P.15



企業及
品牌概況

P.4



企業
營運策略

P.10



永續發展
策略

P.19



企業
營運績效

P.15

專業 × 服務 × 創新 × 團隊



振宇五金

Zhen Yu Hardware

ESG

振宇三六 倡議永續 攜手實踐

設立登記 民國97年5月14日

資本額 新台幣211,955仟元

發行股數 21,195千股

員工人數 809人

114年上半年度營業額 NTD.1,109,002仟元

董事長 曾善 總經理 洪國展

註：上述數據皆統計至114.06.30止。



振宇五金(股)正式設立
導入自動補貨系統
增加商品
流通週轉率



北方倉儲物流中心啟用
提升全台商品流通效率

通過上櫃案
股代2947
榮獲經濟部
潛力中堅企業獎
全台第六世代
門市更新完成



南方倉儲物流中心啟用
提升全台商品流通效率



聯達五金批發

振宇五金商行
成立 (前身)



導入鼎新ERP系統
開始推動電子發票載具
門市總數達40家



振宇五金正式IPO

台中企業總部設立
擴大總部倉儲物流中心
展店跨入嘉義、宜蘭地區
門市總數達53家



數位轉型元年
總部倉儲物流中心、北倉
導入智慧化倉儲系統
展店跨入高雄、屏東地區
門市總數達71家



永續發展
委員會成立
積極落實
ESG、CSR



更多振宇大事紀
請點選/掃



DIY自助家

園藝家用商品、家庭的基本水電工具及消耗品為主

特力屋

以高單價電器、傢俱成品為主，含電動工具、DIY工具、裝潢類商品，駐場服務為合作廠商

家庭

SL

勝立生活百貨

寶家
POYA HOME

POYA
寶雅

POYA
Beauty

皆以中價位家庭式生活五金、消耗品及食品為主，內含少量水電DIY工具及菸酒販售，較少有服務人員提供五金專業服務

小北百貨

振宇五金
ALD Zhen Yu Hardware

工具

ホームセンタームサシ
MUSASHI

日本起家專賣工具為主



以車床工具、手工具精密型工具為主

TOP
特欣行

傳統水電材料行，主攻專業水電工與B2B供應商模式

傳統五金行
建材行
水電材料行

銷售專業電動工具為主，內含師傅族群會購買的菸酒，此類型商店多開設於工業區附近

專業
(客群)

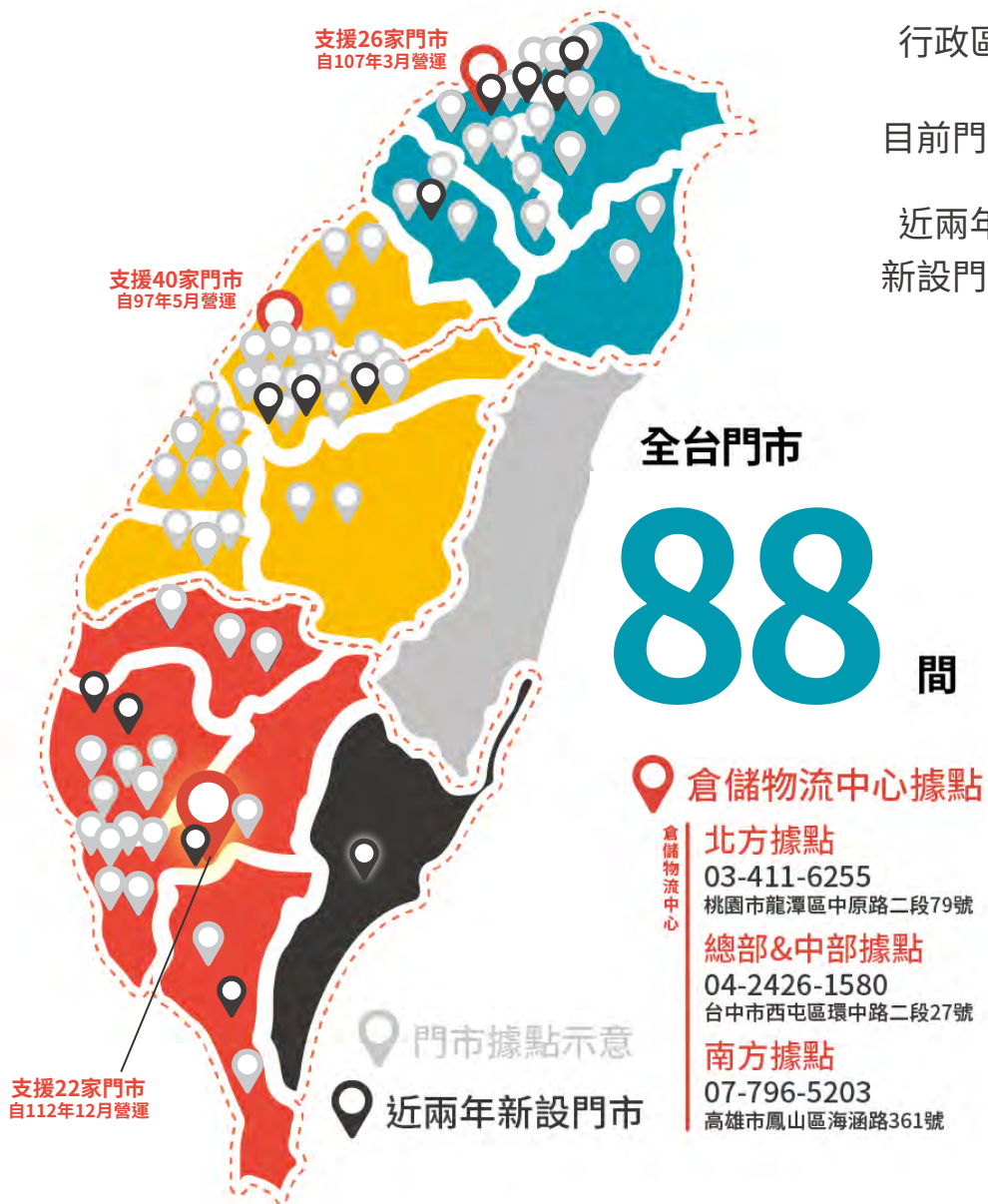


菸酒食品
(商品)

註1：此表係依該產業營收占比作為分類依據。

註2：各商標或標誌之版權歸該所屬公司所有。

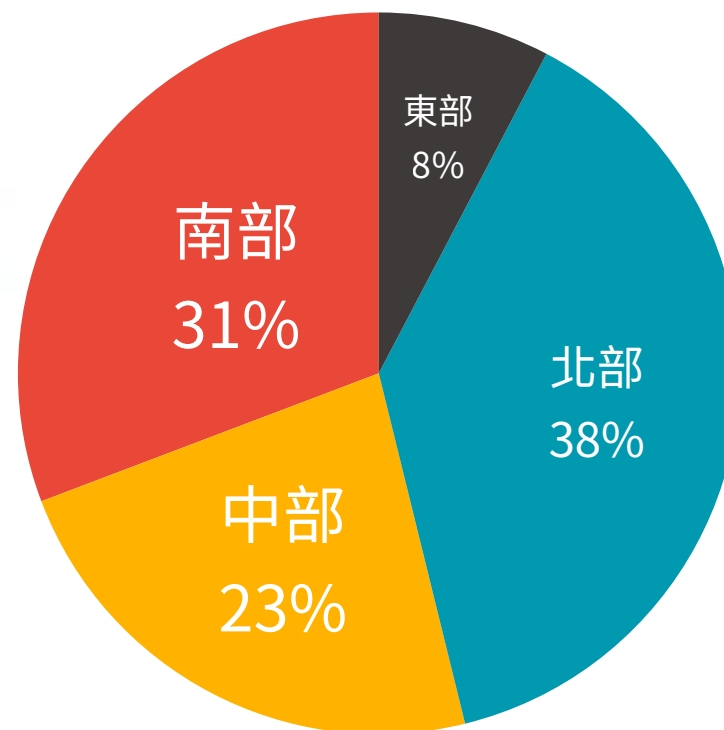
114年全台據點分佈



行政區	北部	中部	南部	東部
目前門市	26家	40家	21家	1家
近兩年 新設門市	5家	3家	4家	1家

註：數據統計至114.08.17止。

兩年內門市區域發展比例





水電油漆類

49 總營收 .3%

6,124種UP
自有品牌達159種



各式工具類

19 總營收 .0%

4,060種UP
自有品牌達40種



居家園藝類

16 總營收 .0%

4,750種UP
自有品牌達115種




建築土木類

15 總營收 .7%

3,382種UP
自有品牌達48種

註：以上數據統計至114.01.31止。



企業及
品牌概況

P.4



企業
營運策略

P.10



永續發展
策略

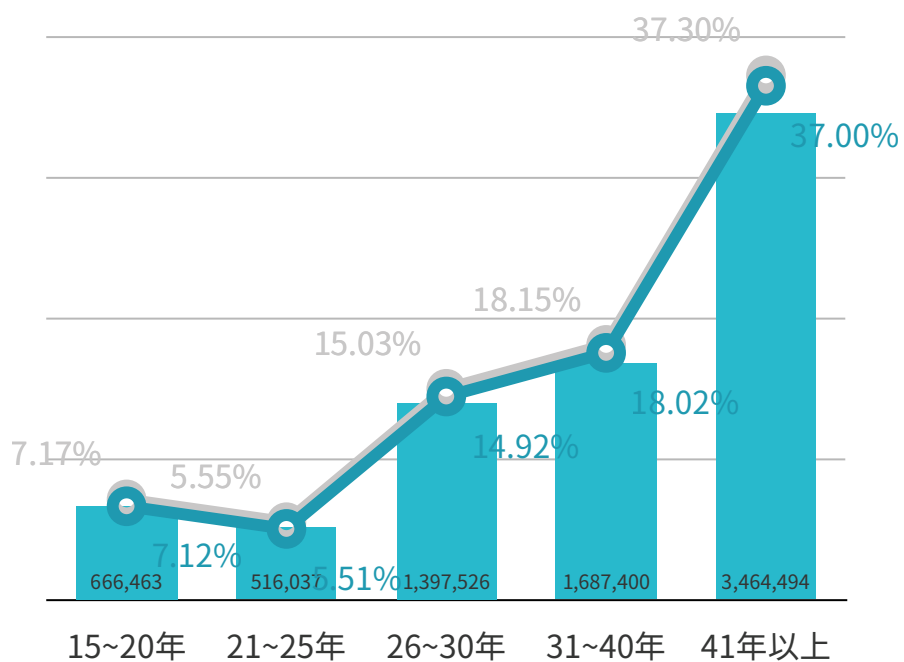
P.19



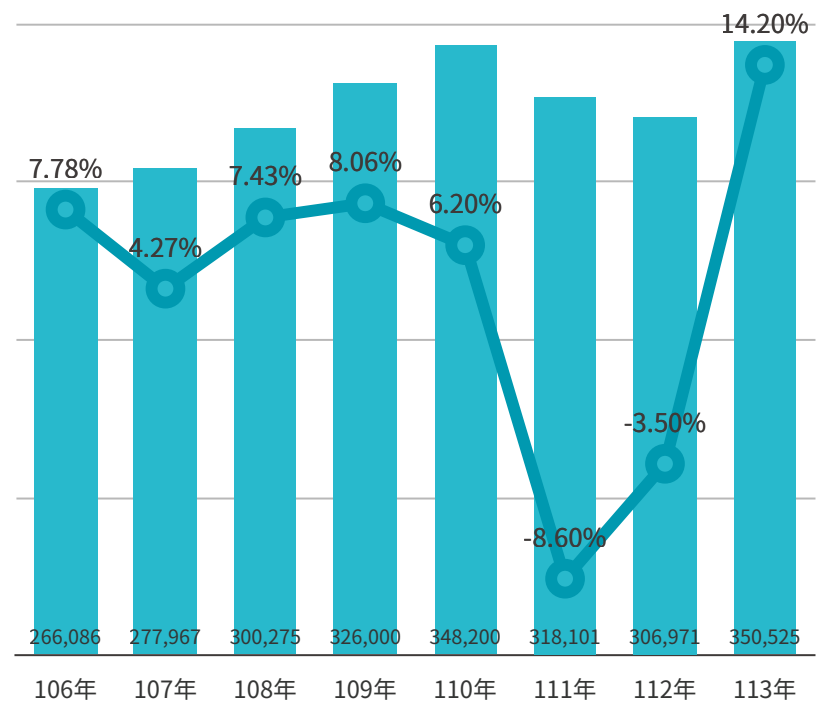
企業
營運績效

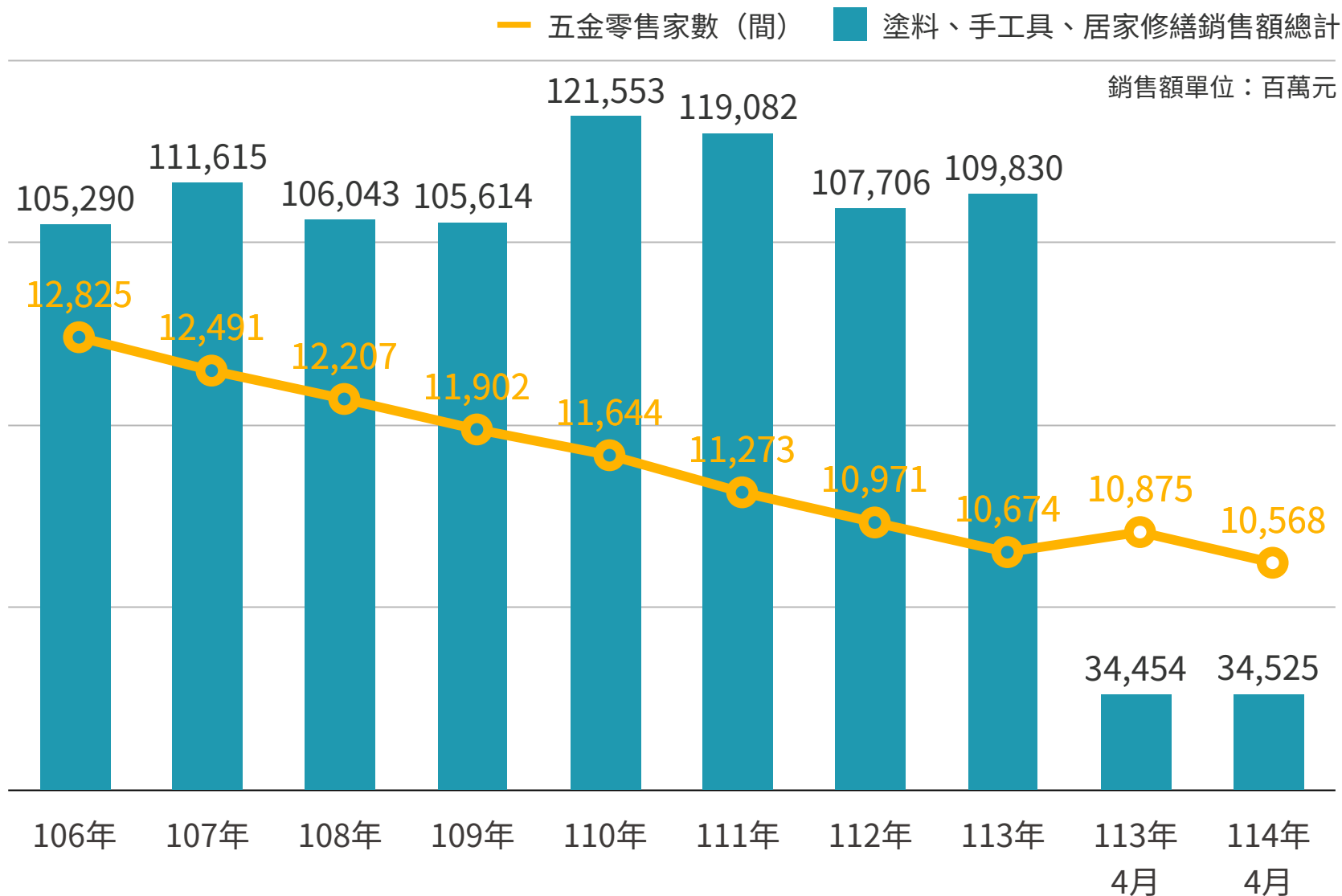
P.15

■ 114年H1全國舊屋數量 ○ 113年H1舊屋佔比(%)
○ 114年H1舊屋佔比(%)



■ 建物買賣移轉件數(件) ○ 年增率(%)

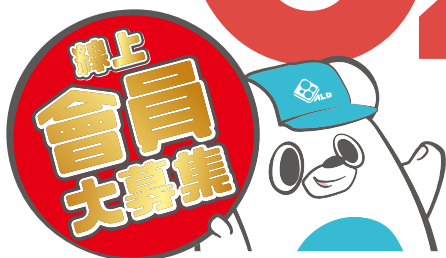




資料來源：主計處

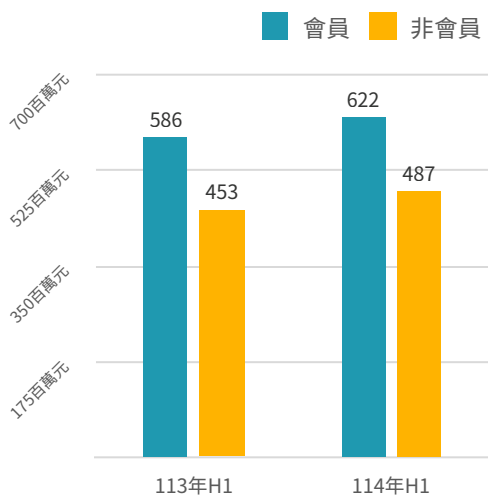
會員
人數

629,613 人



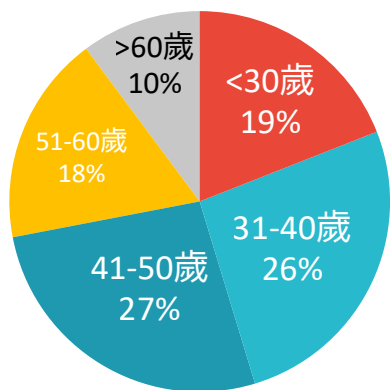
VIP會員限定福利

購物95折 積紅利換現金



會員與非會員消費額 (百萬元)

● <30歲 ● 31-40歲 ● 41-50歲
● 51-60歲 ● >60歲




新辦會員年齡分佈 (%)

7.7% 114年H1 會員成長率

56.1% 114年H1 會員貢獻度

註：以上數據統計至114.06.30止。





企業及
品牌概況

P.4



企業
營運策略

P.10



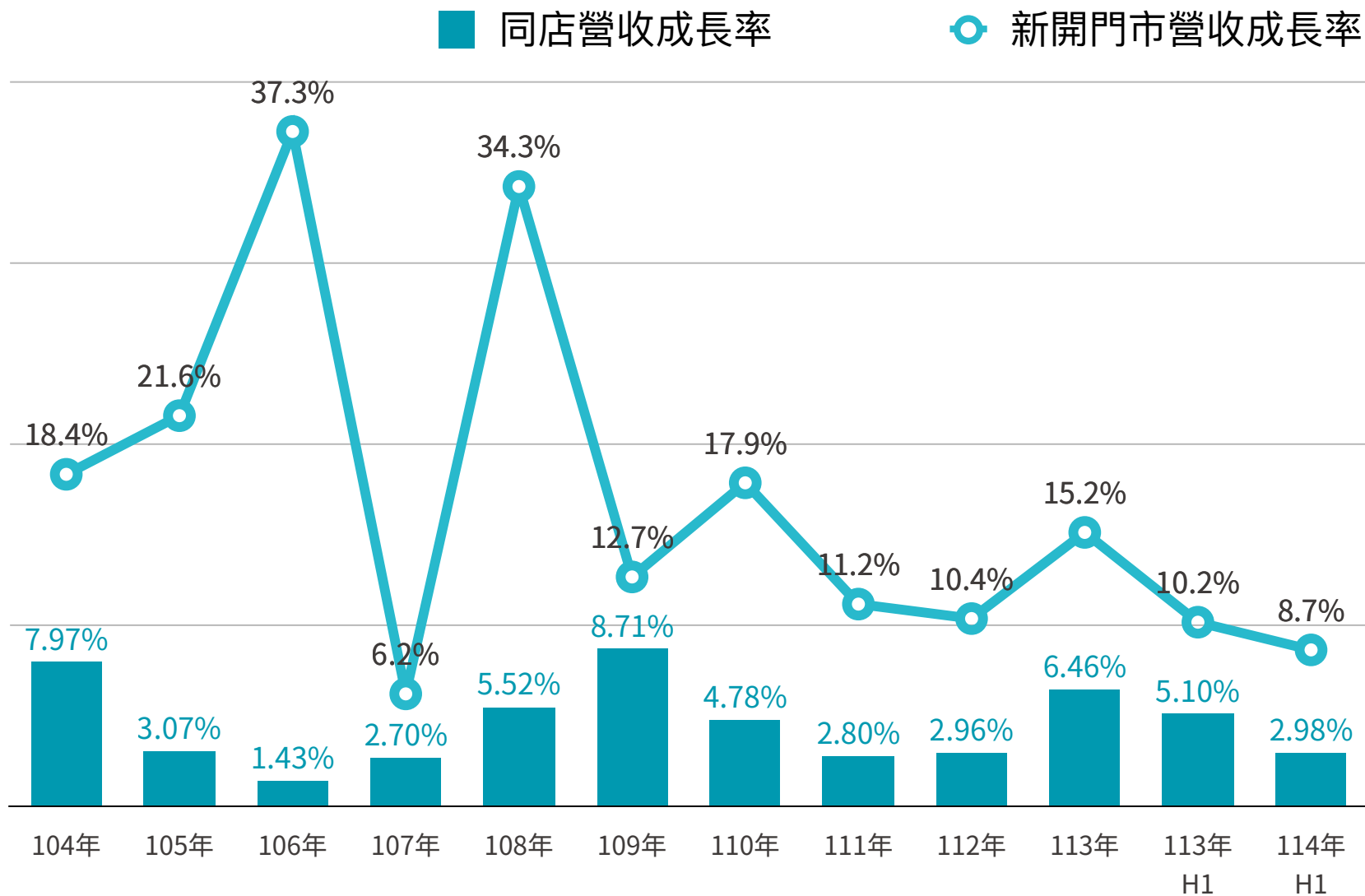
永續發展
策略

P.19

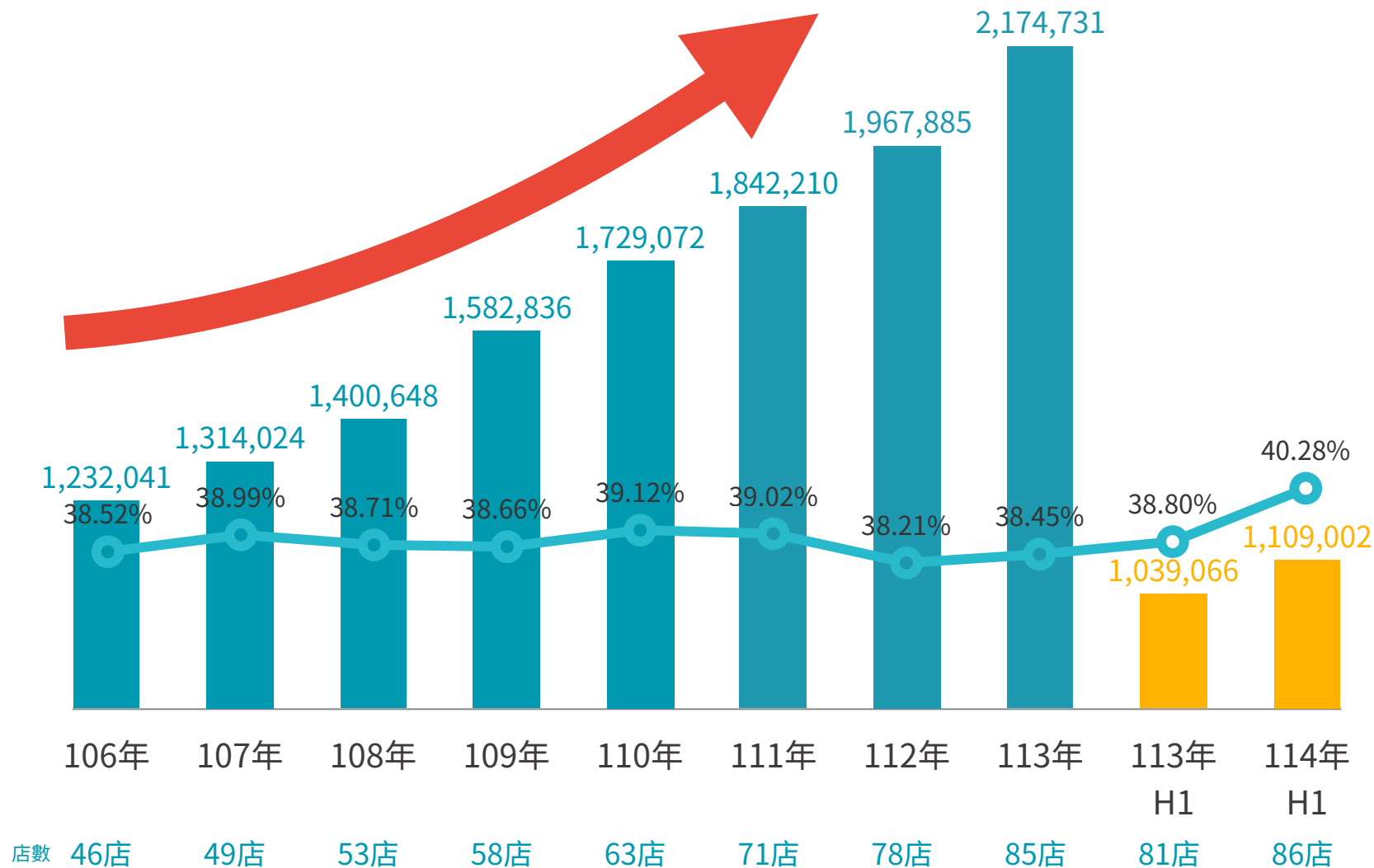


企業
營運績效

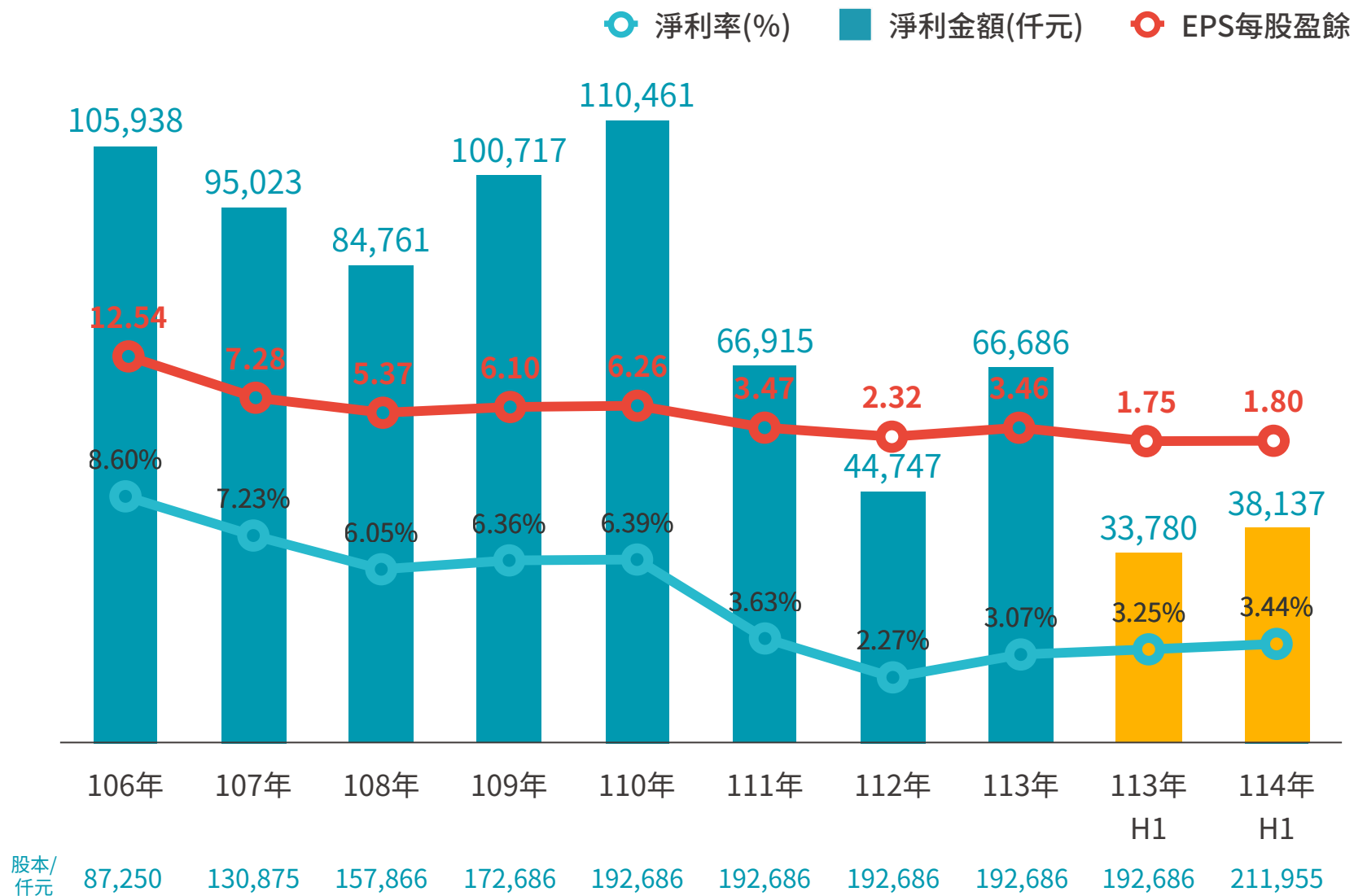
P.15




● 毛利率(%) 營業額單位：仟元



歷年淨利率與淨利金額





企業及
品牌概況

P.4



企業
營運策略

P.10



永續發展
策略

P.19



企業
營運績效

P.15

能源升級創造長期節能回報



**LED
LIGHT**

發電

12,480
kWh/年

減碳

7,879
公噸

綠色銷售成長動能



綠色商店

超過

114項
綠色商品

破

\$2,527萬
銷售

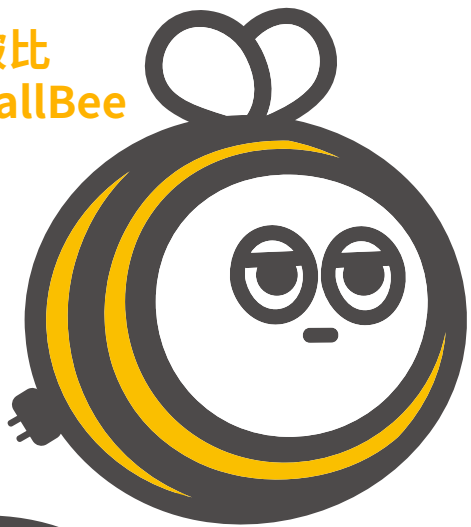
人才發展雙引擎

社區服務創新模式





啵比
BallBee



ZhenYu
PARTNERS

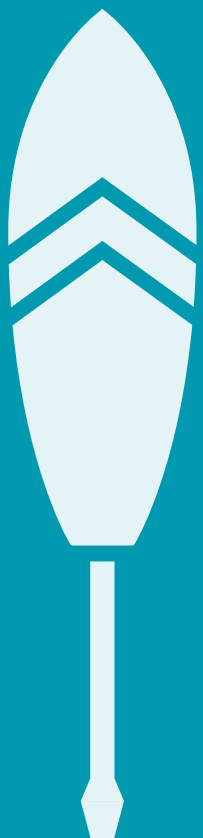
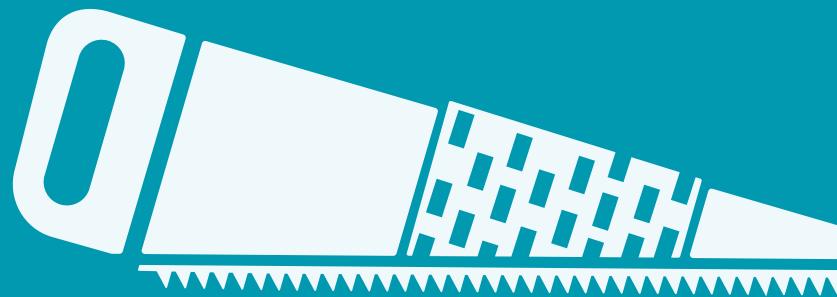
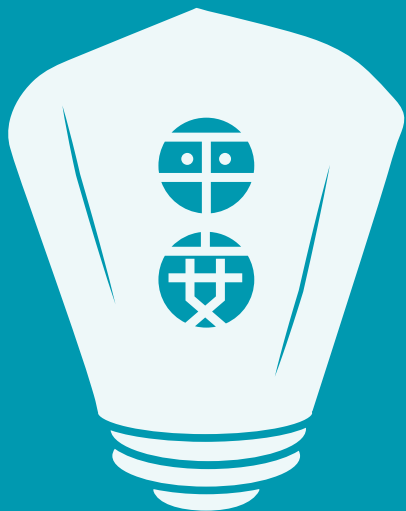
熊溜
Show6



威狗
WeGo



吉拉猴
GLove



五金專業新地標



振宇五金
Zhen Yu Hardware

